

## Expositores da I AgriMinas comprovam o sucesso da Feira

Alguns dos expositores que participaram da feira em 2006 vão voltar este ano para a segunda versão da AGRIMINAS. As pesquisas realizadas durante feira no ano passado mostraram o nível de satisfação dos participantes. Muitos fizeram boas vendas durante a feira, e ainda fecharam negócios futuros a partir dos contatos feitos durante a AgriMinas.

A Associação do Assentamento Campo Belo, município de Campina Verde, no Triângulo Mineiro, onde vivem 170 famílias, foi um dos empreendimentos selecionados novamente. O presidente da Associação Cícero Antônio lembra que eles conseguiram vender todos os produtos que trouxeram para a Feira de 2006, e têm expectativas ainda maiores para este ano. Eles estão dobrando o volume dos produtos trazidos em relação ao ano passado. O principal produto comercializado por eles é a farinha temperada e também a pimenta Cumarí, ambas tem uma boa aceitação no mercado de Belo Horizonte. A partir da participação na AgriMinas o assentamento Campo Belo passou a participar de outros eventos como a Feira Nacional da Agricultura Familiar em Brasília, e a da Associação Mineira de Supermercados e já faz parte de um calendário de eventos. Cícero conta que a participação na AgriMinas abriu caminhos importantes para a comercialização e que eles já estão atendendo a pedidos de várias regiões do estado “nós conseguimos abrir novas portas para a expansão do nosso empreendimento de modo geral, e também houve melhorias no nosso produto em relação à Feira anterior, como maior qualidade e apresentação e até passamos a fazer novos produtos como a tapioca que conhecemos durante a AgriMinas. Estamos tentando melhorar nossos produtos a cada dia”. Ele ressalta ainda que “experiência e troca de informações” foram outros grandes valores adquiridos durante a Feira.

De Passos no Sul de Minas vai participar pela segunda vez da Feira a agricultora familiar Dirce Maria que produz doces, geléias, licores e frutas cristalizadas. Para este ano ela promete novidades como as frutas desidratadas. Na edição passada ela vendeu quase 100% dos produtos que trouxe, e este ano ela está otimista em relação às vendas durante a Feira e pretende se dedicar também à vendas futuras, que poderão vir a partir do posicionamento de seus produtos no mercado. Para Dirce a divulgação dos produtos é a alma do negócio, e Feiras como a AgriMinas “são uma excelente vitrine para que os compradores conheçam de perto, e até sintam o gosto diferenciado dos produtos da agricultura familiar”, afirma.